



## PROFIL POUR CE DIPLÔME

### Public visé

- Candidats âgés de 16 à 29 ans révolus ;
- Sans restriction d'âge dans le cas où le candidat est officiellement reconnu travailleur handicapé ou sportif de haut niveau, ou s'il envisage de créer ou reprendre une entreprise supposant l'obtention du diplôme.

### Prérequis

- Titulaires d'un diplôme de niveau bac+2 ou d'un titre professionnel enregistré au RNCP de niveau 5 ;
- Personnes ayant validé les années L1 et L2 d'une licence DEG soit 120 crédits ECTS ;
- Personnes justifiant d'un niveau de formation bac+2 (validation des études supérieures – VES) ;
- Personnes justifiant d'une expérience professionnelle ou personnelle (VAE et VAP85).

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

### Ouverture du recrutement : Février

- Recrutement sur dossier et entretien de motivation ;
- Entrée en formation début septembre ;
- Accessibilité handicap ;
- Possibilité d'adaptation de parcours en fonction du handicap ;
- Signature d'un contrat d'apprentissage au maximum, 3 mois après le début de la formation.

*Délais : « La date de début de la formation pratique chez l'employeur ne peut être postérieure de plus de trois mois au début d'exécution du contrat » (Article L.6222-12 du code du travail).*





## OBJECTIFS PROFESSIONNELS

### **LES TITULAIRES DE LA LICENCE AURONT ACQUIS L'APTITUDE GLOBALE :**

- à appréhender l'environnement économique de l'entreprise ;
- à mettre en œuvre les techniques et méthodes générales utilisées dans les fonctions commerciales (droit, communication, anglais, management, comptabilité et gestion) ;
- à maîtriser et mettre en œuvre les techniques fondamentales utilisées dans les fonctions commerce / vente / distribution / marketing ;
- à gérer les outils et techniques marketing qui utilisent les supports et canaux digitaux et le traitement de données.

Les titulaires de la licence posséderont les connaissances et compétences attendues pour prendre part à des activités de développement de projets et d'activités intégrant principalement des dimensions commerciales, marketing, en utilisant les méthodes et outils appropriés et à un niveau de responsabilité et d'autonomie significatif. Ces fonctions seront exercées à des niveaux de responsabilité relevant de l'encadrement intermédiaire ou encore de proximité.

## PERSPECTIVES POST-FORMATION

- Assistant marketing / communication
- Chargé de communication
- Chef de projet digital / Community Manager / Social Media Manager
- Commercial B to B / Chargé d'affaires
- Technico-Commercial
- Manager Commercial
- Chef de secteur / Responsable de rayon

*Après la licence, possibilité d'intégrer directement le Ms Manager Opérationnel D'Activités proposé à l'UFA Saint-Joseph du Moncel ou tout autre Master.*





## ORGANISATION DE LA FORMATION

### Moyens et méthodes pédagogiques

- Salle dédiée aux étudiants pour chaque niveau de formation ;
- Ordinateur portable mis à la disposition de l'apprenti(e) s'il le souhaite ;
- Salle de cours équipée d'un écran numérique interactif grand format (86 ") ;
- Utilisation d'outils digitaux.

**Lieu de formation :** Pont-Sainte-Maxence dans l'Oise

**Durée de formation :** 1 an

**Rythme de l'alternance :** Le rythme d'alternance est principalement de 2 jours en centre de formation (les lundis, mardis et quelques mercredis dans l'année) et 3 jours en entreprise par semaine (ou 2 jours par semaine lorsque les apprenants ont cours les mercredis).

### Modalités d'évaluation

- Contrôle continu tout au long de l'année, examens semestriels (Partiels) ;
- Un rapport d'activité devra être rédigé en fin d'année ;
- Possibilité de valider des Unités d'Enseignement (UE). Une UE est définitivement acquise et capitalisable lorsque la moyenne des notes des matières qui la composent atteint 10/20 ;
- Pas d'équivalence ou de passerelle.

### Validation

- **Licence Droit, Économie, Gestion mention gestion (LG03606A)**
- **Diplôme habilité**
- **Diplôme d'État bac+3**

### Nombre de participants

La capacité d'accueil pour cette formation est de 24 apprenti(e)s





## Durée de la formation

546 heures de formation réparties sur un an

## Tarif de la formation

Coût de la formation : 6 169 €

Selon le décret n°2019-956 du 13 septembre 2019 « fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage » :

- Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné. Il peut varier selon la convention collective dont dépend l'employeur de l'apprenti, et selon les besoins particuliers de celui-ci (complément de prise en charge pour les apprentis en situation de handicap) ;
- Zéro reste à charge pour l'entreprise du secteur privé, Article L.6211-1 : « La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal » ;
- Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du code du travail : « Les personnes morales mentionnées à l'article L.6227-1 prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (...) », à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant.

## Accessibilité handicap

Locaux : accessibles aux personnes à mobilité réduite – Réglementation ERP.

« Rampes d'accès et ascenseurs à disposition des personnes à mobilité réduite ».

Service handicap du CFA : [handicap@cfa jeanbosco.fr](mailto:handicap@cfa jeanbosco.fr)

Service mobilité du CFA : [mobilite@cfa jeanbosco.fr](mailto:mobilite@cfa jeanbosco.fr)





## COORDONNÉES

UFA Saint-Joseph du Moncel 8 Place de l'église 60700 Pont-Sainte-Maxence 03.44.31.73.30	Monsieur Dominique PETIGNY Responsable de l'UFA Saint-Joseph du Moncel <a href="mailto:dominique.petigny@isjm.fr">dominique.petigny@isjm.fr</a> 06.22.51.85.15
--	---



## TAUX DE LA DERNIÈRE SESSION DE FORMATION

### Taux d'obtention des diplômes ou titres professionnels

Session 2020		Session 2021		Session 2022		Session 2023		Session 2024	
Avant rattrapage	Après rattrapage	Avant rattrapage	Après rattrapage	Avant rattrapage	Après rattrapage	Avant rattrapage	Après rattrapage	Avant rattrapage	Après rattrapage
100 %	-	100 %	-	82,35 %	*94,12%	93,33 %	*93,33%		

\*Ne s'est pas présenté(e) aux épreuves de rattrapage

### Taux de poursuite d'études

Session 2020	Session 2021	Session 2022	Session 2023	Session 2024
53,33 %	62,75 %	47,06 %	60 %	

### Taux d'interruption en cours de formation

Session 2020	Session 2021	Session 2022	Session 2023	Session 2024
16,67 %	21,05 %	15,79 %	5,55 %	

### Taux d'insertion professionnelle à 6 mois

Session 2020	Session 2021	Session 2022	Session 2023	Session 2024
85,71 %	88,88 %	77,77 %	83,33 %	

## VALEUR AJOUTÉE

- L'Institution Saint-Joseph du Moncel jouit d'une très longue expérience dans le domaine de l'éducation avec des formateurs et des tuteurs qui vous accompagnent dans vos projets professionnels.
- Tout est mis en place pour se former dans les meilleures conditions avec des outils digitaux et interactifs.
- Les taux de réussites témoignent de la qualité de l'enseignement au sein de notre UFA.

