

Ms MANAGER OPERATIONNEL D'ACTIVITES Spécialisation Marketing-Communication



PROFIL POUR CE DIPLÔME

Public visé

- Jeunes de 18 à 29 ans,
- Etudiants,
- Salarié(e) d'entreprise, en contrat d'apprentissage ou dans le cadre d'une reconversion professionnelle,
- Demandeur d'emploi.

Prérequis

- Titulaires d'un diplôme Bac+3, ou titre professionnel enregistré au RNCP de Niveau 6, ou de 180 crédits ECTS (dans les filières management, marketing, gestion, RH).
- À défaut, le candidat justifie de plus de 3 années d'expérience dans des responsabilités de Manager de projet. Dans ce cas, une demande est faite au certificateur qui est le seul à valider la candidature.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Ouverture du recrutement : Février

- Recrutement sur dossier et entretien de motivation
- Signature d'un contrat d'apprentissage au maximum, 3 mois après le début de la formation.

Délais : « La date de début de la formation pratique chez l'employeur ne peut être postérieure de plus de trois mois au début d'exécution du contrat » (Article L.6222-12 du code du travail).

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Les managers opérationnels d'aujourd'hui pilotent et encadrent leur service / département / pôle afin d'assurer la performance et la qualité des activités tout en respectant la stratégie et la politique de l'entreprise.

Ms MANAGER OPERATIONNEL D'ACTIVITES Spécialisation Marketing-Communication



Ainsi, ils ont pour mission de traduire et transmettre les décisions stratégiques prises par le Top Management pour contrôler l'activité et motiver les équipes afin d'optimiser l'organisation du travail tout en développant les compétences. Pour cela, ils occupent le rôle d'interface entre leurs équipes opérationnelles et la direction générale ainsi que toutes les autres directions opérationnelles du groupe et les fonctions supports (RH, contrôle interne, etc.).

PERSPECTIVES POST-FORMATION

Le Ms Marketing – Communication vous permettra d'occuper des postes dans ces domaines au sein de tout type de structure, en France ou à l'étranger.

- Chargé de communication digital
- Chef de produit
- Chef de projet
- Customer Success Manager

Types d'emplois accessibles :

- Manager de centre de profit
- Directeur de Business Unit
- Directeur d'agence
- Entrepreneur
- Directeur adjoint
- Chef de projet, manager de projet
- Responsable/directeur de pôle/service/département
- Ingénieur d'affaires, business developer
- Chef de secteur



ORGANISATION DE LA FORMATION

Moyens et méthodes pédagogiques

- Salle dédiée aux étudiants pour chaque niveau de formation,
- Ordinateur portable mis à la disposition de l'apprenti(e) s'il le souhaite,
- Salle de cours équipée d'un écran numérique interactif grand format (86 ")
- Utilisation d'outils digitaux.

Lieu de formation : Pont-Sainte-Maxence

Durée de formation : 2 ans

Rythme de l'alternance : 2 jours en centre de formation (lundi et mardi en première année, puis jeudi et vendredi en deuxième année), 3 jours en entreprise

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu
- Evaluation menée en cours ou fin de module
- Etude de cas de fin de bloc
- Mémoire professionnel

Les conditions de validation du titre

- Le candidat doit être présent à l'ensemble de ses évaluations de fin de bloc
- Le candidat doit obtenir une note au moins égale à 10/20 à chaque bloc. La moyenne d'un bloc est composée de :
 - la moyenne de l'ensemble des modules du bloc (hors CT – Compétences Transversales) - COEF 1
 - la note de l'étude de cas – COEF 5
- Pour valider le titre, le candidat doit valider tous les blocs de compétences et obtenir une note du mémoire professionnel (moyenne écrit + oral) supérieure ou égale à 10/20

Ms MANAGER OPERATIONNEL D'ACTIVITES Spécialisation Marketing-Communication



Validation

Ms Manager Opérationnel d'Activités

Titre RNCP de niveau 7 visé par le Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion

Spécialisation Marketing-Communication

Nombre de participants

La capacité d'accueil de cette formation est de 24 apprenti(e)s

Durée de la formation

1088 heures de formation réparties sur deux années

Tarif de la formation

Coût de la formation : 21 000 € pour les deux années

Selon le décret n°2019-956 du 13 septembre 2019 « fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage » :

- Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné. Il peut varier selon la convention collective dont dépend l'employeur de l'apprenti, et selon les besoins particuliers de celui-ci (complément de prise en charge pour les apprentis en situation de handicap),
- Zéro reste à charge pour l'entreprise du secteur privé,
- Article L.6211-1 : « La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal »,

Ms MANAGER OPERATIONNEL D'ACTIVITES Spécialisation Marketing-Communication



- Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du code du travail : « Les personnes morales mentionnées à l'article L.6227-1 prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (...) », à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant.

Accessibilité handicap

Locaux : accessibles aux personnes à mobilité réduite – Réglementation ERP.

« Rampes d'accès et ascenseurs à disposition des personnes à mobilité réduite ».

Service Handicap du CFA Jean Bosco : handicap@cfajeambosco.fr.

COORDONNÉES

UFA Saint-Joseph du Moncel 8 Place de l'église 60700 Pont-Sainte-Maxence 03.44.31.73.30	Monsieur Dominique PETIGNY Responsable de l'UFA Saint-Joseph du Moncel dominique.petigny@isjm.fr 06.22.51.85.15
--------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



TAUX DE LA DERNIÈRE SESSION DE FORMATION

Taux d'obtention des diplômes ou titres professionnels

Session 2025		Session 2026		Session 2027		Session 2028		Session 2029	
Avant rattrapage	Après rattrapage	Avant rattrapage	Après rattrapage	Avant rattrapage	Après rattrapage	Avant rattrapage	Après rattrapage	Avant rattrapage	Après rattrapage
Premiers résultats		-							

Taux de poursuite d'études

Session 2025	Session 2026	Session 2027	Session 2028	Session 2029
Premiers résultats				

Taux d'interruption en cours de formation

Session 2023	Session 2024	Session 2025	Session 2026	Session 2027
Premiers résultats				

Taux d'insertion professionnelle à 6 mois

Session 2025	Session 2026	Session 2027	Session 2028	Session 2029
Premiers résultats				

VALEUR AJOUTÉE

L'UFA Saint-Joseph du Moncel, le Collège de Paris et ASCENCIA Business School accompagnent ses alternants en se basant sur ses quatre valeurs fondamentales : **le travail, l'engagement, la proximité et la disponibilité**. Toutes les équipes se mobilisent au quotidien afin de guider au mieux les managers de demain.

Un **accompagnement personnalisé** dans la bienveillance et l'exigence est mis en place pour chacun des étudiants afin de les guider tout au long de leur cursus et de les aider à se professionnaliser. Nous les écoutons, les motivons et les aidons à leur faire prendre conscience de l'enjeu de l'alternance et plus globalement des enjeux du monde d'aujourd'hui.

Nous mettons tout en œuvre pour faire de nos alternants de vrais **managers humains et polyvalents** capables de s'adapter aux évolutions techniques, technologiques et sociétales ainsi qu'aux nouvelles attentes des salariés (responsabilisation des collaborateurs, qualité de vie au travail etc.).